



21 octobre 2021

HAVAS PARIS LANCE UN OBSERVATOIRE DES CRISES NOUVELLES ET EN CONFIE LA DIRECTION À NELLY GARNIER

Avec ce nouvel observatoire, Havas Paris entend aider les entreprises et leurs dirigeants à comprendre et anticiper les nouvelles formes de mobilisation par une analyse approfondie des dynamiques d'opinion et des débats sociétaux émergents.



A l'heure où les entreprises sont percutées chaque jour par des mouvements d'opinion et citoyens, dont la forme a été profondément renouvelée, Havas Paris crée un observatoire des crises nouvelles.

Si les entreprises ont désormais compris que les consommateurs attendent d'elles qu'elles soient des acteurs engagés dans la Cité, elles se sentent souvent désarmées face à de nouvelles formes de contestation, soudaines, puissantes et de plus en plus récurrentes, qui peuvent les entraîner dans des débats sociétaux qui les dépassent.

Ces nouvelles crises se caractérisent notamment par une rupture tout d'abord de temporalité, avec la cristallisation d'émotions autour d'événements inattendus ; ensuite d'expression, avec la montée en puissance des réseaux sociaux ; et enfin d'incarnation, avec l'apparition de nouvelles parties prenantes et de leaders d'opinion qui se construisent à l'écart des corps intermédiaires traditionnels.

L'observatoire des crises nouvelles entend aider les entreprises et leurs dirigeants à comprendre et anticiper ces nouvelles formes de mobilisation par une analyse approfondie des dynamiques d'opinion et des débats sociétaux émergents. Il publiera régulièrement des notes d'analyse et s'appuiera sur l'expertise de l'agence en planning stratégique (Cortex), social media (Havas Paris Social), et bien évidemment en influence. Sa direction est confiée à Nelly Garnier.

Pour Julien Carette : « *Havas Paris continue à approfondir sa réflexion sur des crises devenues hybrides qui appellent la mobilisation de compétences très diversifiées. Avec ce nouvel observatoire, se nourrissant des différentes expertises de l'agence, Havas Paris entend apporter une analyse toujours plus pertinente pour accompagner les entreprises et les armer face à un monde en profonde mutation* ».

Bio Nelly Garnier

Entrée chez Havas Paris en 2014, Nelly Garnier est diplômée de Sciences Po Paris en Affaires publiques et de l'université de La Sorbonne en littérature. Elle a développé depuis 15 ans une expertise dans les domaines de l'analyse des mouvements d'opinion et de la communication stratégique des dirigeants. Elle est l'auteur de plusieurs études dont une note publiée par la Fondation pour l'innovation politique sur le désenchantement de l'électorat urbain en 2019.

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**
